

Laurea Triennale in Scienze Turistiche

Il **Corso di Laurea Triennale Online in Scienze Turistiche** intende formare individui che siano in grado di operare proficuamente in imprese e enti attivi nell'industria del turismo, essendo in grado di avvalersi degli strumenti di base di carattere economico, giuridico, manageriale, sociale e culturale, utili a tale scopo. Inoltre si impartisce formazione utile ad abilitare i partecipanti a comunicare in lingue straniere, sia in forma scritta che orale, e a conoscere l'informatica di base.

Per raggiungere gli obiettivi formativi prima descritti e per agevolare il buon collocamento dei nostri laureati nel mondo del lavoro, il corso di laurea permetterà al laureato di acquisire conoscenze di base nelle discipline economiche, aziendali, giuridiche, storiche, geografiche, antropologiche e sociali con particolare riferimento a quelle più direttamente applicabili al settore turistico. Il corso consentirà, inoltre, di acquisire un certo spirito imprenditoriale che possa, dove vi siano le condizioni di contesto, portare alla creazione di nuove imprese turistiche.

L-15 - Piano di studi - Statutario

Anno	Insegnamento	Codice	CFU
1	Diritto Privato, dei Consumatori e degli Utenti del Turismo	IUS/01	10
1	Istituzioni di diritto pubblico, dell'ambiente e dei beni culturali	IUS/09	10
1	Geografia	M-GGR/01	10
1	Sociologia del turismo	SPS/07	10
1	Lingua Inglese	L-LIN/12	10
1	Economia politica	SECS-P/01	10
2	Sistemi informatizzati	ING-INF/05	10
2	Economia aziendale	SECS-P/07	15

Anno	Insegnamento	Codice	CFU
2	Diritto commerciale e delle imprese turistiche	IUS/04	10
2	Lingua francese (L-15 - Scienze del turismo)	L-LIN/04	5
2	Psicologia sociale	M-PSI/05	10
2	Storia dell'architettura	ICAR/18	10
3	Teorie e tecniche della comunicazione	L-ART/07	15
3	Marketing agroalimentare e turismo enogastronomico	AGR/01	10
3	Prova di abilita' informatica	INF/01	7
3	Tirocini formativi e di orientamento		3
3	Insegnamento a scelta		6
3	Insegnamento a scelta		9
3	Prova Finale		10

Insegnamenti a Scelta

Insegnamento	Codice	CFU
Lingua francese (L-15 - Scienze del turismo)	L-LIN/04	5
Diritto dei contratti turistici	IUS/01	15

Insegnamento	Codice	CFU
Lingua Cinese	L-OR/21	5
Diritto dei contratti turistici	IUS/01	9
Storia e cultura della Cina	L-OR/21	6

L-15 - Piano di studi - Indirizzo turismo sostenibile

Anno	Insegnamento	Codice	CFU
1	Diritto Privato, dei Consumatori e degli Utenti del Turismo	IUS/01	10
1	Istituzioni di diritto pubblico, dell'ambiente e dei beni culturali	IUS/09	10
1	Geografia	M-GGR/01	10
1	Sociologia del turismo	SPS/07	10
1	Lingua Inglese	L-LIN/12	10
1	Economia politica	SECS-P/01	10
2	Economia e politiche dell'ambiente	SECS-P/01	6
2	Diritto commerciale e delle imprese turistiche	IUS/04	10
2	Storia moderna	M-STO/02	15

Anno	Insegnamento	Codice	CFU
2	Economia delle aziende turistiche	SECS-P/07	9
2	Psicologia degli eventi ambientali e culturali	M-PSI/05	10
2	Storia della città e del territorio	ICAR/18	10
3	Organizzazione delle imprese turistiche	SECS-P/10	10
3	Insegnamento a scelta		9
3	Insegnamento a scelta		6
3	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		5
3	Marketing agroalimentare e turismo enogastronomico	AGR/01	10
3	Prova di abilità informatica in Web marketing	INF/01	7
3	Tirocini formativi e di orientamento		3
3	Prova Finale		10

Insegnamenti a Scelta

Insegnamento	Codice	CFU
Lingua francese (L-15 - Scienze del turismo)	L-LIN/04	5
Diritto dei contratti turistici	IUS/01	15

Insegnamento	Codice	CFU
Lingua Cinese	L-OR/21	5
Diritto dei contratti turistici	IUS/01	9
Storia e cultura della Cina	L-OR/21	6

turismo sostenibile

Obiettivi formativi

Indirizzo Statutario

Il Corso di studio ha l'obiettivo di formare laureati con elevate competenze e adeguati strumenti per operare in campo turistico, con specifico riferimento alla valorizzazione del turismo culturale e del turismo sostenibile, che costituisce una risorsa fondamentale del territorio nel quale il Corso si trova ad operare.

In particolare, il Corso si pone l'obiettivo di trasferire conoscenze specifiche in materia di programmazione delle politiche per il turismo, inteso come fattore di sviluppo economico e competitività territoriale. Pertanto, oltre alla acquisizione di competenze di carattere culturale sulle risorse disponibili nel territorio e di carattere gestionale per poter operare in ottica manageriale all'interno di aziende ed istituzioni, il Corso si caratterizza per lo specifico obiettivo formativo di fornire quelle avanzate competenze volte a progettare ed attuare politiche volte alla qualificazione dell'offerta turistica, con particolare riferimento alla valorizzazione dei beni culturali e ambientali, del paesaggio e delle valenze territoriali.

Le competenze che il Corso intende trasferire sono sia di carattere tecnico (soprattutto giuridico-economico, ma anche con un'attenzione alle problematiche storico-artistiche) sia di carattere socio-politico, poiché entrambe si rivelano necessarie, nell'attuale contesto, per la corretta programmazione e la proficua gestione dei progetti di intervento culturale delineati soprattutto dalle amministrazioni pubbliche, nonché per la gestione delle attività realizzate nel settore privato. In particolare, il corso è mirato a definire le conoscenze e le competenze necessarie per:

- saper interpretare e rappresentare i fenomeni turistici, i vincoli e le opportunità offerte dai territori in cui le attività si possono insediare, nonché gli effetti che le stesse attività esercitano sugli ambienti economici, socio-culturali e naturali;
- acquisire la conoscenza approfondita del contesto turistico della regione in cui sono destinati ad operare con particolare riferimento alle mete culturali, all'organizzazione ricettiva e alla struttura istituzionale e gestionale del territorio;
- saper operare attraverso i principali strumenti informatici e telematici utilizzati per la promozione delle attività turistiche, per l'organizzazione dei viaggi e dei percorsi, per l'organizzazione del territorio su cui queste attività si insediano;
- acquisire le competenze adeguate per l'organizzazione e la gestione di eventi e manifestazioni scientifiche, culturali e sportive sia di livello locale, che nazionale e internazionale;

- possedere adeguate conoscenze e strumenti per la comunicazione e gestione dell'informazione, nell'ambito specifico di competenza.

Indirizzo Turismo Sostenibile

L'obiettivo dell'indirizzo "Turismo Sostenibile" è quello di formare una figura di laureato in grado di comprendere le caratteristiche e le dinamiche della domanda-offerta di turismo e di pianificare e gestire dal punto di vista economico e organizzativo i processi di amministrazioni, di aziende e di enti operanti nel settore, avendo specifica attenzione al requisito della sostenibilità. La formazione di base del laureato è assicurata dal primo anno di corso, mentre la qualificazione specifica avviene nel secondo e terzo anno dove agli insegnamenti relativi al diritto e all'organizzazione delle imprese turistiche e agli studi di mercato si affiancano insegnamenti relativi alle discipline storiche, alla tutela ambientale, alle lingue e al web marketing. Inoltre gli studenti potranno caratterizzare il proprio percorso formativo con la scelta di insegnamenti opzionali di cui il corso offre un'ampia e diversificata scelta.

Indirizzo Statutario

Il Corso di Studio consente sbocchi professionali in diversi ambiti, quali il turismo, l'organizzazione di attività sociali compatibili con l'ambiente, la comunicazione turistica per il mercato dell'editoria tradizionale, multimediale e negli uffici stampa di enti e di imprese del settore.

Il corso prepara alla professione di:

- Tecnici delle attività ricettive ed assimilati
- Organizzatori di fiere ed esposizioni
- Organizzatori di convegni e ricevimenti
- Animatori turistici ed assimilati
- Guide ed accompagnatori turistici

Indirizzo Turismo Sostenibile

Il laureato nell'indirizzo "Turismo sostenibile" avrà la possibilità di trovare sbocchi professionali nelle amministrazioni, negli enti e nelle imprese che si occupano dell'organizzazione e gestione delle attività turistiche. Potranno anche operare come professionisti nei settori della divulgazione e promozione degli eventi culturali.

Conoscenze e abilità richieste per l'accesso

Per accedere al Corso di Laurea è necessario disporre di un diploma di scuola superiore o titolo equipollente ottenuto presso istituzioni estere riconosciute. Le modalità di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso saranno definite nel regolamento didattico del corso di studi in cui verranno altresì individuati anche gli eventuali obblighi formativi aggiuntivi nel caso in cui la verifica non sia positiva.